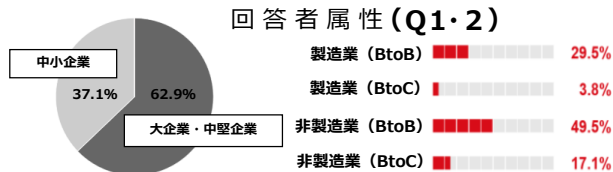


# 中部経済同友会 第13回 1000人の声 「消費増税による影響」に関するアンケート

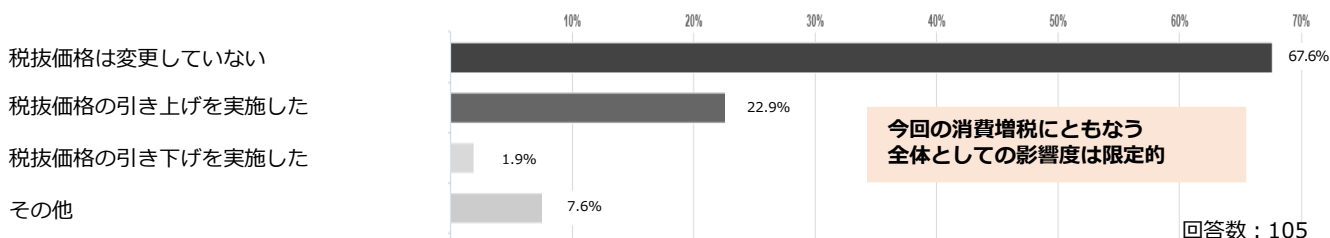
実施期間：2019年10月9日～10月22日 回答数：105件  
(回答率：42.4%)



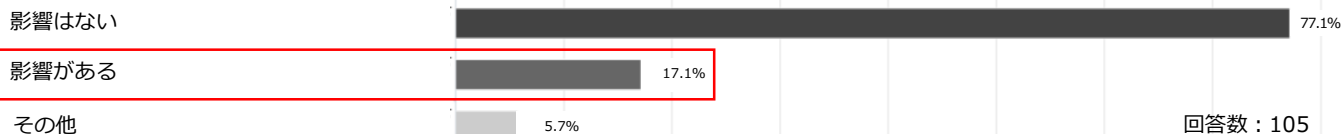
## 結果サマリー

- 消費増税の実施による製品・サービスの価格を変更した企業は約2割。また仕入計画への影響は**約8割の企業が「影響はない」と回答**。増税にともなう**全体の影響度は限定的**。
- 一方で「取引先からの仕入れが減少する恐れがあるため」などの理由により、仕入計画を消極化するという回答もわずかにみられた。
- 経済見通しについては、**約7割の企業が「緩やかな回復基調が頭打ち、一進一退の状態となる」と回答**。
- 財政再建に向けては、**経済成長による歳入増加と聖域なき歳出削減の両輪での取り組みの必要性を訴える声が大多数**。消費税をはじめ更なる増税については当面優先度は低いとの見方が多い。

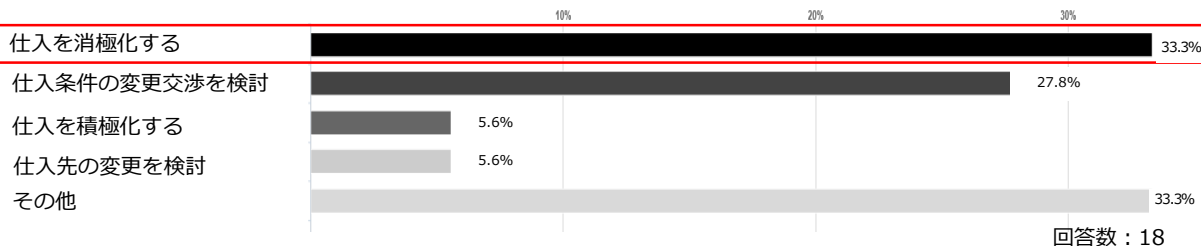
### Q3. 消費増税実施に伴い、貴社の製品・サービスの価格はどう変化したか (予定含む) (単一回答)



### Q4. 消費増税の実施は、仕入計画に影響があるか (単一回答)



### Q5. (仕入計画に影響ありの場合) 仕入計画はどう変化するか (複数回答)

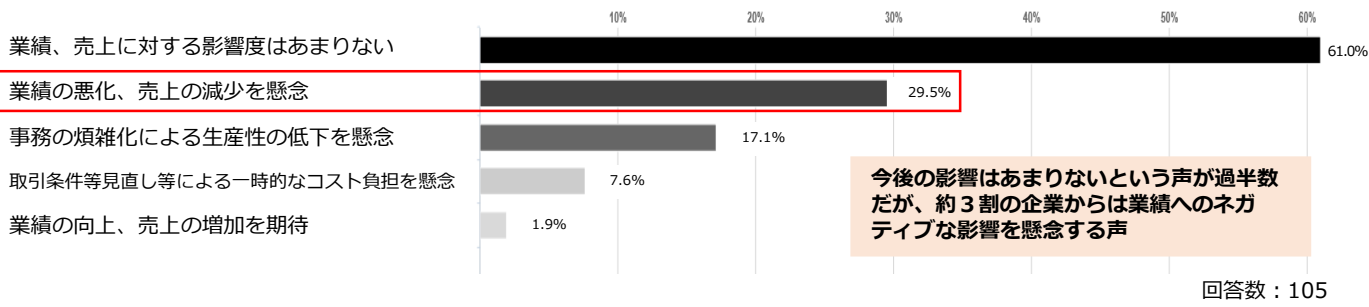


### Q6. (仕入計画が変化する) 理由 (自由記述) ※回答を一部抜粋

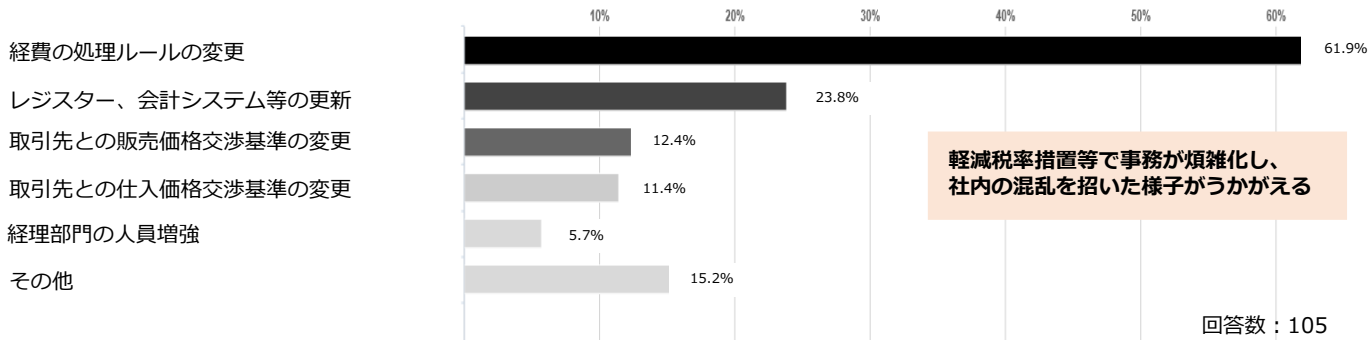
回答	理由
仕入を消極化する	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費増税で取引先からの仕入れが減少する恐れがあるため</li> <li>支払い額が増え、資金繰りを圧迫するため</li> </ul>
仕入を消極化する	<ul style="list-style-type: none"> <li>個人向け商品の販売減速を警戒して</li> </ul>
仕入条件の変更交渉を検討	<ul style="list-style-type: none"> <li>輸出消費税還付までの金利負担をヘッジする方法を検討している</li> </ul>
仕入条件の変更交渉を検討 仕入先の変更を検討	<ul style="list-style-type: none"> <li>供給業者が価格変更を検討しているため</li> </ul>

回答数：9

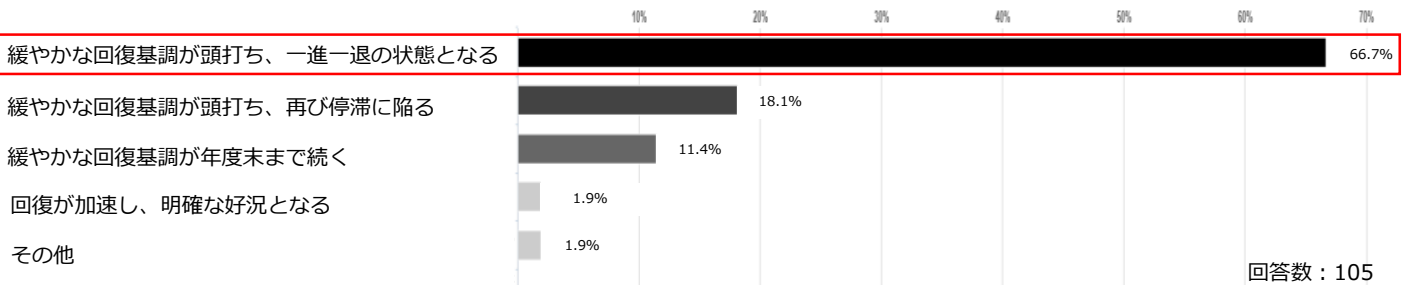
### Q 7. 消費増税の実施は、今後貴社の業績・売上にどのような影響があるか（複数回答）



### Q 8. 消費増税の実施は、社内活動にどのような影響があるか（複数回答）



### Q 9. 消費増税をふまえて、2019年度後半の日本経済の見通しは？（複数回答）



### Q 10. 財政再建を企図するプライマリー・バランスゼロ（均衡）を目指す施策として重要だと考えられるものは？（2つまで回答）

